

JENTER VIL MER.

«Fantastic video 🙌🙌🙌 I've shared the video with the Football development department of UEFA, this is 100%Right!»

Kris Van Deer Haegen, Director Coach Education Belgian FA

†

«I løpet av 10 år med kampanjemåling har ingen kampanje levert bedre på holdningsendring.»

Oponion Markedsanalyse

«Med dette historiske løftet får vi en reell likestilling.»

Lise Klavenes, President Norges Fotballforbund

41% har fått et mer positivt inntrykk av jentefotball.

51% sier de har fått økt respekt for jenter som satser på fotball.

91 redaksjonelle artikler, med en estimert verdi på 3,5 millioner.

300.000+ online-visninger av kampanjefilmen.

310 søknader fra lokale klubber som vil løfte jentefotballen på Vestlandet.



 SparebankenVest