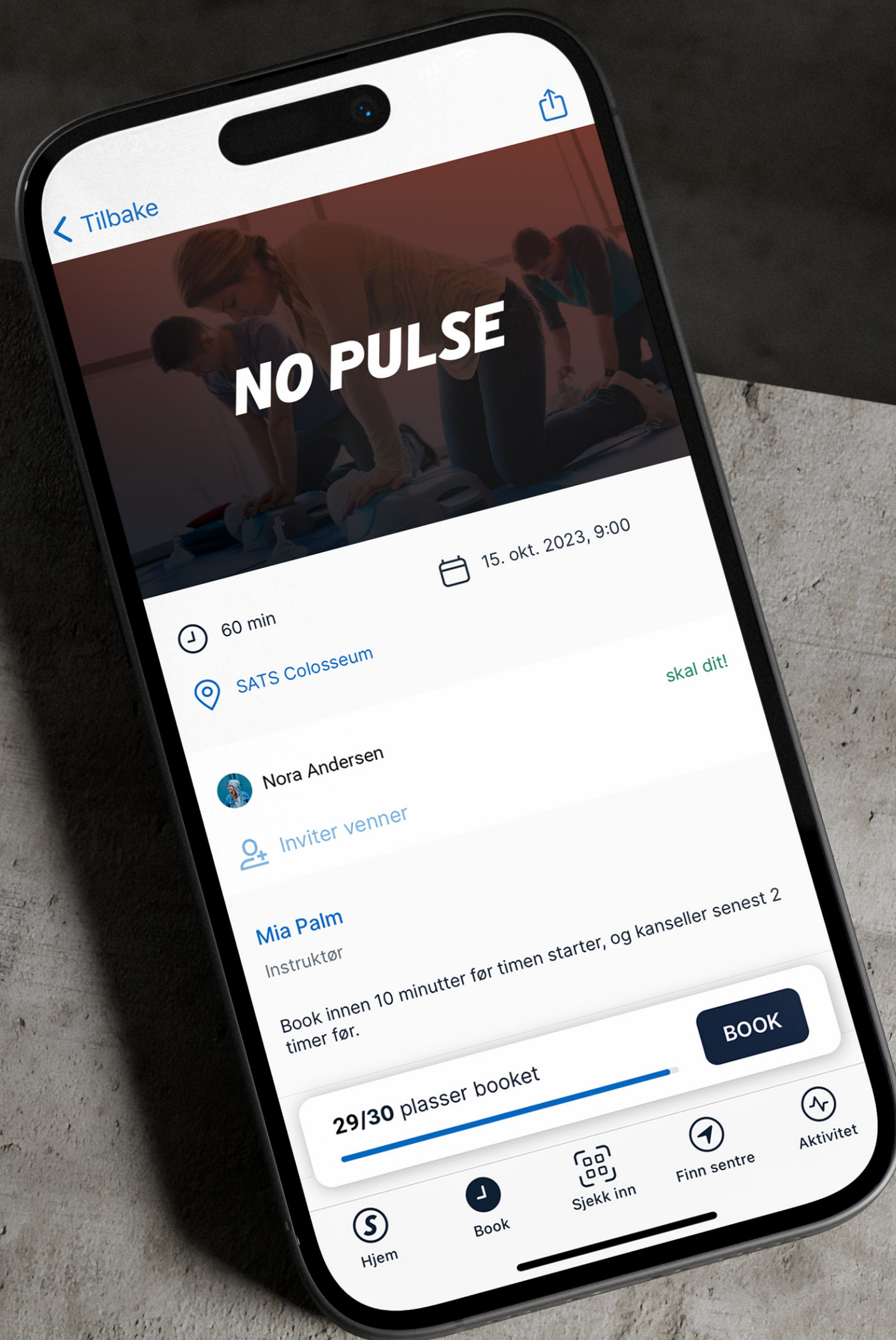




**NO**  **PULSE**

*KAMPANJEELEMENTER*

**SATS**



## EN HELT NY GRUPPETIME

Kjernen i kampanjen var en ny gruppetime på Sats. Medlemmer kunne booke timen direkte i Sats-appen, akkurat som med andre gruppetimer. På den måten gjorde vi førstehjelpsopplæring tilgjengelig på en arena der folk allerede setter av tid gjennom uka.



## **TIMENE - EVENT**

No Pulse ble satt opp som en offisiell gruppetime i Norge, Sverige, Danmark og Finland – totalt 28 ulike økter. Her fikk medlemmene lære livreddende førstehjelp på en engasjerende (og slitsom) måte. Timen var også satt opp som en treningsøkt for å understreke at førstehjelp kan være en utmattende øvelse.



**NO  PULSE**

**SOM GARANTERT FÅR HJERTET  
TIL Å PUMPE**

**FILM**

*Kampanjen besto også av promoteringsfilmer som ble sendt på Youtube og i sosiale medier.*

**BLI MED PÅ EN GRUPPETIME**

**NO  PULSE**  
*BOOK TIMEN I SATS-APPEN*

**SATS**



**AMBIENT**

*Plassert ved siden av hjertestartere inne på Sats.*



**UTENDØRS**

*No Pulse ble promotert i nærheten av Sats sentre.*

**NO  PULSE**

**NO  PULSE**

## **RESULTATER**

*No Pulse ble en av de mest populære lanseringene i Sats sin historie. Samtlige timer ble fullbooket, og gjennom kampanjen fikk vi 840 medlemmer til å lære seg noe de kanskje ellers ville utsatt. Engasjementet var stort, og i tillegg til de som deltok var det over 1000 personer som satte seg på venteliste.*

*98% av de som tok timen sa at de ville tatt den igjen.*

*Initiativet bygget stor stolthet internt og blant medlemmene. Sats har som følge av responsen planer om å gjenta suksessen i 2024.*

**SATS**