

AVINOR

The Pop-Up Bag





Oslo lufthavn
fikk over 20 brands
på befaring.



Her Øyvind
Se for deg muligheten til å eksponere We Norwegians for over 480 000 reisende i uken.
Denne muligheten er nærmere enn du tror. Nå tilbyr nemlig Oslo lufthavn arealer der dere enkelt kan etablere eget pop up-konsept.
Vi ønsker å ha We Norwegians representert på Oslo lufthavn og håper dere vil gripe den unike muligheten som nå finnes på Norges største knutepunkt.
Vi hjelper dere gjerne med gjennomføringen. Både med tanke på valg av areal og utferelse.
Kontakt oss på telefon 908 26 276 eller på mail: lill.sonsteng@avinor.no, så kan jeg fortelle mer.
Se www.avinor-popupkonsept.no for mer informasjon og inspirasjon.
Beste hilsener
Lill Sonsteng
Kategoriutvelger for butikker og pop up-konsepter på Oslo lufthavn

Bakgrunn

High-end shopping er noe det er lett å forbinde med store flyplasser i Europa. I 2023 dedikerte Oslo lufthavn flere nye arealer for etablering av nye pop up-butikker på flyplassen. Vår oppgave var å tiltrekke oss attraktive merkevarer for å fylle arealene.

Ide

Vi ville få flere norske brands til å se verdien av eksponering på flyplassen. Derfor lot vi utvalgte merkevarer se seg selv og sitt potensiale.

Løsning

The Pop-up bag er en skreddersydd shoppingpose påtrykt merkevarernes egen logo sammen med Oslo lufthavn som high street lokasjon. Posen dukket opp direkte på pulten til utvalgte aktører. I posen fulgte informasjonsbrev samt eget printuttak tilpasset hver enkelt merkevare.

Resultat

Utsendelsen fikk umiddelbart mye positiv oppmerksomhet, og 70 % av mottakerne tok kontakt. Siden har over 20 ulike aktører vært på befaring for å vurdere etablering av et pop up-konsept.